

## REGULAMIN KONKURSU „Widzimy się u Ciebie”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „Widzimy się” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**Organizator**”), która działa na zlecenie fundacji: Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie (adres: Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 2B, 00-843 Warszawa), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000693176, NIP 5252721747 (dalej także: „**Fundator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Fundator.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 roku, poz. 227).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 roku, poz. 227).
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika, o którym mowa w § 3 ust. 1 poniżej z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu.
9. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych lub promocyjnych, w tym w szczególności zamieszczone na Stronie Konkursu mają jedynie charakter pomocniczy, gdyż zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.

## § 2.

### TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej a wszelkie informacje dotyczące Konkursu publikowane są na stronie internetowej [www.widzimisieuciebie.pl](http://www.widzimisieuciebie.pl) (dalej także: „**Strona Konkursu**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **30 września 2024 roku** i trwa do dnia **10 listopada 2024 do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie, tj. wykonanie czynności, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. a) oraz lit. b) Regulaminu, będą przyjmowane od dnia 30 września 2024 roku od godz. 00:01 do dnia 27 października 2024 roku do godz. 23:59 (dalej także: „**Wypełnienie Zgłoszenia**”), zaś zawarcie przez Uczestnika umowy na terminal płatniczy oraz zainstalowanie terminalu płatniczego w lokalu przedsiębiorcy, tj. wykonanie czynności, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. c) Regulaminu, winno nastąpić w terminie od dnia 30 września 2024 roku do dnia 10 listopada 2024 roku (dalej Wypełnienie Zgłoszenia oraz podpisanie przez przedsiębiorcę umowy na terminal płatniczy oraz zainstalowanie terminalu płatniczego w lokalu przedsiębiorcy określane będzie łącznie jako: „**Zgłoszenie do Konkursu**”).
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 20 listopada 2024 roku na Stronie Konkursu.

## § 3.

### UCZESTNICZY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 roku, poz. 236) będący osobą fizyczną lub prawną (dalej także: „**Uczestnik**”):
  - a. w którego imieniu działa reprezentant uprawniony do reprezentacji i który potwierdzi, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i zaakceptował jego wszystkie postanowienia, rozwiązał Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu oraz spełnił wymogi określone w § 4 Regulaminu, pozostawił dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza, zaakceptował Regulamin i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu
  - b. spełniający kryteria Programu Polska Bezgotówkowa: [https://api.polskabezgotowkowa.pl/uploads/Wyciag\\_dla\\_Akceptanta\\_standarowego\\_PWOB\\_wersja\\_14\\_0\\_b7f0538319.pdf](https://api.polskabezgotowkowa.pl/uploads/Wyciag_dla_Akceptanta_standarowego_PWOB_wersja_14_0_b7f0538319.pdf),
  - c. spełniający pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj zawartej umowy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem, członkowie ich organów oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

#### § 4.

##### ZASADY KONKURSU.

1. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na łącznym wykonaniu następujących czynności:
  - a) zarejestrowaniu się przez Uczestnika na Stronie Konkursu, poprzez podanie:
    - (i) numeru NIP przedsiębiorcy (Uczestnika),
    - (ii) oznaczenia firmy przedsiębiorcy (Uczestnika),
    - (iii) imienia i nazwiska przedstawiciela Uczestnika,
    - (iv) numeru telefonu Uczestnika,
    - (v) adresu e-mail Uczestnika,
    - (vi) adresu lokalu, do którego przedsiębiorca (Uczestnik) chciałby zaprosić Szymona Majewskiego,
  - b) udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na jedno otwarte pytanie opisowe w języku polskim, minimalnie 50 znaków oraz maksymalnie 500 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu), tj.: *„Dlaczego właśnie w Twoim lokalu powinien się pojawić Szymon Majewski?”*
  - c) zawarciu przez Uczestnika umowy na terminal płatniczy z wybranym bankiem/agentem rozliczeniowym (szczegółowo wskazanym w formularzu na Stronie Konkursu) oraz zainstalowaniu terminala płatniczego w lokalu przedsiębiorcy (Uczestnika) w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu (dalej łącznie lub indywidualnie: **„Zadanie Konkursowe”**).
2. Uczestnik może wyrazić zgodę na wysyłanie przez Organizatora lub Fundatora newslettera na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (Zgłoszenia do Konkursu) jest:
  - a) wykonanie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej,
  - b) spełnienie wymagań, o których mowa w § 3.

4. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie, w szczególności wymogi, o których mowa w § 4 ust. 1-3 Regulaminu.
5. Po Wypełnieniu Zgłoszenia na Stronie Konkursu wyświetla się komunikat o Wypełnieniu Zgłoszenia do Konkursu.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze Zgłoszenie do Konkursu (wykonanie Zadania Konkursowego).
7. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. Uczestnik ma obowiązek wykonać Zadanie Konkursowe samodzielnie. Uczestnik oświadcza, że przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego nie korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania). Organizator zastrzega, że będzie dokonywał weryfikacji czy przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego Uczestnik korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) używając do tego celu stosownego oprogramowania (np. <https://www.zerogpt.com/> lub innego podobnego) (dalej także: „**Oprogramowanie**”). Potwierdzenie przy użyciu Oprogramowania skorzystania z lub użycia przez Uczestnika sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) do wykonania Zadania Konkursowego stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
10. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora

lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

12. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
13. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazany zostanie 1 (jeden) zwycięzca (dalej także: „**Zwycięzca**”) spośród wszystkich Uczestników.
14. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Zwycięzcy odbędzie się w dniu 18 listopada 2024 roku, o godz. 10:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
15. Kryterium wyboru Zwycięzcy jest inwencja twórcza autora, oryginalność i kreatywność przy udzielaniu odpowiedzi na pytanie, a także najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Zadania Konkursowego.
16. Decyzja Jury jest ostateczna.
17. Wynik Konkursu - po wskazaniu przez Jury Zwycięzcy - zostanie podany do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu w dniu 20 listopada 2024 roku, Organizator niezwłocznie poinformuje Zwycięzcę wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres e-mail podany przez Zwycięzcę podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
18. Zwycięzcą może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

## § 5.

### NAGRODA.

1. W Konkursie zostanie przyznana 1 (jedna) nagroda dla Zwycięzcy (dalej także: „**Nagroda**”) - w postaci organizacji w lokalu Zwycięzcy eventu wraz z Szymonem Majewskim, w tym także: (i) rozesłanie zaproszeń do lokalnych dziennikarzy i przedstawicieli lokalnych rozgłośni radiowych, (ii) poinformowanie o evencie lokalnej społeczności na lokalnych grupach Social Media, (iii) wydruk oraz dostarczenie plakatów o akcji w lokalu Zwycięzcy, (iv) wydruk oraz rozdawanie ulotek o akcji wśród lokalnej społeczności, (v) dekoracja wewnątrz lokalu Zwycięzcy (balony), (vi) dekoracja lokalu Zwycięzcy na zewnątrz przed otwarciem lokalu (balony), (vii) słodki catering dla odwiedzających lokal, (viii) małe prezenty dla odwiedzających lokal - o łącznej wartości 30 000,00 zł (trzydzieści tysięcy złotych) brutto z uwzględnieniem (odpowiednim zastosowaniem) postanowień § 5 ust. 10 albo § 5 ust. 11.
2. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
4. Zwycięzca zobowiązany jest nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych (Zwycięzca otrzyma na adres e-mail podany podczas zgłoszenia formularz (dalej także: „**Formularz**”), który zobowiązany będzie uzupełnić poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego i przekazania Nagrody, tj.: numer NIP, oznaczenie firmy przedsiębiorcy, określenie formy prowadzonej działalności gospodarczej (np. osoba fizyczna

prowadząca działalność gospodarczą, spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka komandytowo-akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna, prosta spółka akcyjna), adres rozliczenia podatkowego, adres zamieszkania, numer telefonu).

5. Wiadomość Zwycięzcy zawierająca Formularz winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres: [widzimysie@they.pl](mailto:widzimysie@they.pl).
6. Nieprzekazanie Organizatorowi Formularza w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania protokołu przekazania (odbioru) Nagrody w celach podatkowych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przeprowadzenia eventu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub z uwagi na decyzję osób trzecich, w tym organów administracji lub z uwagi na siłę wyższą, a w szczególności w przypadku: (i) braku dostępności Zwycięzcy w zaproponowanym przez Organizatora terminie, (ii) braku udostępnienia lokalu, (iii) braku zgody lokalnych władz, (iv) innych czynności, zaniechań lub decyzji niezależnych od Organizatora.
9. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody.
10. W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nagroda (nagrody) uzyskana w Konkursie przez Uczestnika, podlega opodatkowaniu w wysokości 10% wartości nagrody (nagród) (art.30 ust.1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych). Wraz z nagrodą zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy.
11. W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest podmiot będący podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych, nagroda (nagrody) uzyskana w Konkursie przez Uczestnika, stanowi przychód i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych u Uczestnika Konkursu. Wraz z nagrodą zostanie przekazana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 23,46% wartości nagrody na pokrycie podatku dochodowego u Uczestnika Konkursu.

## **§ 6.**

### **OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA DOTYCZĄCE ORGANIZACJI EVENTU.**

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się:
  - (1) do udostępnienia Organizatorowi oraz osobom trzecim, z którymi Organizator będzie współpracował (m. in. ekipie produkcyjnej) lokalu w uzgodnionym między Organizatorem a Zwycięzcą Konkursu terminie, między 09.12.2024 r. a 22.01.2025 r., w którym Zwycięzcą prowadzi działalność gospodarczą celem: (i) dokumentacji przed nagraniem, (ii) organizacji eventu, (iii) przeprowadzenia nagrań

- reklamowych, (iv) przeprowadzenia fotorelacji dla kampanii reklamowej Fundatora organizowanej przez Organizatora
- (2) do udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy oraz lokalu (budynku) w kampanii reklamowej Fundatora organizowanej przez Organizatora,
  - (3) współpracować z ambasadorem kampanii reklamowej Fundatora organizowanej przez Organizatora w związku z przyznaną Nagrodą, tj. Szymonem Majewskim,
  - (4) do obecności w dzień eventu w lokalu,
  - (5) umożliwić montaż plakatów informujących o kampanii reklamowej Fundatora w lokalu,
  - (6) umożliwić dekorację lokalu w środku po zamknięciu lokalu (plakaty, balony),
  - (7) umożliwić dekorację lokalu na zewnątrz przed otwarciem lokalu (roll-upy, , balony),
  - (8) udostępnić lokal celem serwowania słodkiego cateringu dla odwiedzających lokal,
  - (9) wziąć udział w sesji zdjęciowej oraz nagraniu w dzień eventu. Celem usunięcia wątpliwości udział Zwycięzcy w sesji lub nagraniach jest bezpłatny, tzn., że Zwycięzcy nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tego tytułu.
2. Zwycięzca Konkursu biorąc udział w sesji lub nagraniach oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z jego wizerunku utrwalonego na materiałach stworzonych podczas sesji lub nagrań przez Organizatora lub osobę trzecią działającą w imieniu Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora (dalej także łącznie: „**Organizator Sesji**”) na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrań na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego działania Internetu, utrwalonych w czasie sesji lub nagrania - produktu sesji lub nagrania (dalej łącznie także: „**Produkty**”) (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) przez Organizatora lub Fundację, z zastrzeżeniem, że w przypadku wykorzystania wizerunku pracownika Zwycięzcy lub osób wykonujących pracę na rzecz Zwycięzcy na podstawie umów cywilnoprawnych, Zwycięzca zobowiązuje się do uzyskania prawem wymaganych zgód przed Sesją oraz nagraniami;
  - b) zgoda obejmuje wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrania (wraz ze wskazaniem jego imienia i nazwiska) utrwalonych w czasie sesji lub nagrania, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a ponadto:
    - prawo do utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiegokolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
    - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych,

- techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej,
- rozpowszechnianie w czasie trwania kampanii bez ograniczeń ilościowych w: (i) Internecie, (ii) radio, (iii) materiałach drukowanych, (iv) telewizji.
  - prawo do bezpłatnego publicznego udostępniania Produktów dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do Produktów,
  - prawo do publicznego udostępniania Produktów w drodze transmisji audiowizualnej,
  - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
  - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
  - wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych,
  - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrania wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska do różnego rodzaju przetwarzania, kadrowania i kompozycji, uzupełniania towarzyszącym komentarzem Produktów (dalej także: „**Produkt Pochodny**”) z zastrzeżeniem, że w przypadku wykorzystania wizerunku pracownika Zwycięzcy lub osób wykonujących pracę na rzecz Zwycięzcy na podstawie umów cywilnoprawnych, Zwycięzca zobowiązuje się do uzyskania prawem wymaganych zgód przed Sesją oraz nagraniami,
- d) Produkty, tj. nagrania, jak również fotografie powstałe w trakcie sesji lub nagrania mogą być opracowywane, przerabiane, modyfikowane, cięte, montowane, wykorzystywane w całości oraz dowolnych fragmentach, dodawane do innych materiałów powstających dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych w związku z kampanią (dalej także: „**Materiał**”),
- e) zgoda na wykorzystanie w ramach kampanii wizerunku, głosu, wypowiedzi nie jest ograniczona ilościowo,
- f) Organizatorowi lub Fundacji przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku, głosu, wypowiedzi utrwalonych w Produktach, Produktach Pośrednich lub Materiałach,
- g) zgoda - na robienie zdjęć, filmowanie, nagrywanie, wykorzystanie głosu, wypowiedzi, nagrań oraz wykorzystanie wizerunku Uczestnika (Zwycięzcy) - nie tworzy po stronie Organizatora lub Fundacji obowiązku wykorzystania wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika (Zwycięzcy) lub wskazania imienia i nazwiska Uczestnika (Zwycięzcy),
3. Zwycięzca Konkursu przed wzięciem udziału w sesji lub nagraniu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem Sesji umowę w formie pisemnej, na podstawie której wyrazi zgodę na nieodpłatny udział w sesji lub nagraniu, robienie Zwycięzcy zdjęć lub



wykonywanie nagrań celem swobodnego nieodpłatnego wykorzystania wizerunku Zwycięzcy utrwalonego na zdjęciach podczas sesji lub nagrań przez Organizatora lub Organizatora Sesji lub osoby trzecie.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem Sesji umowę w formie pisemnej, w której oświadczy między innymi, że:
- a) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonych w czasie sesji lub nagrania (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) przez Organizatora lub Organizatora Sesji;
  - b) zgoda obejmuje wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w czasie sesji lub nagrania (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych, a w szczególności:
    - prawo do utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiegokolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
    - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej,
    - rozpowszechnianie w czasie trwania kampanii bez ograniczeń ilościowych w: (i) Internecie, (ii) radio, (iii) materiałach drukowanych, (iv) telewizji,
    - prawo do bezpłatnego lub odpłatnego publicznego udostępniania Produktów dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do Produktów,
    - prawo do publicznego udostępniania Produktów w drodze transmisji audiowizualnej,
    - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
    - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
    - wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych,
    - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - c) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska do różnego rodzaju przetwarzania, kadrowania i kompozycji, uzupełniania towarzyszącym komentarzem. Fotografie (nagrania) powstałe w trakcie sesji lub nagrania, mogą być opracowywane, przerabiane, modyfikowane, cięte, montowane, wykorzystywane w całości oraz dowolnych fragmentach, dodawane do innych materiałów powstających dla celów reklamowych,

promocyjnych i marketingowych - bez obowiązku uzyskania akceptacji produktu końcowego;

- d) zgoda nie jest ograniczona ilościowo;
- e) zgoda zostanie udzielona bezterminowo.

## § 7.

### OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 roku, poz. 2509), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 1170), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Zgłoszenie do Konkursu i wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego w social mediach Organizatora lub Fundatora.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem wykorzystania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania

Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, użyczenia lub najmu, publikowania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, na plakatach, w prasie, materiałach marketingowych, reklamach), utrwalania i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego dla celów wytwarzania egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, jego zmian, przeróbek i modyfikacji oraz połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami. Tym samym Uczestnik zgadza się na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w różnych miejscach m. in. na portalach społecznościowych Organizatora i Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora lub podmiotów z nim współpracujących.

6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora lub Fundatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.

#### **§ 8.**

##### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: (i) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, (ii) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, (iii) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości spełnienia świadczeń związanych z przyznaniem Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

#### **§ 9.**

##### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje mogą zostać wysłane listem poleconym na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12 i powinny zawierać dopisek „*Reklamacja – Konkurs Widzimy się u Ciebie*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji i krótkie uzasadnienie.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego otrzymano korespondencję lub w drodze wiadomości elektronicznej.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

## **§ 10.**

### **DANE OSOBOWE.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem, o którym mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) jest Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie (adres: Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 2B, 00-843 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000693176, NIP 5252721747, e-mail: zkrauzowicz@polskabezgotowkowa.pl („Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną powierzone spółce pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, celem dalszego przetwarzania. Powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez podmiot przetwarzający wyłącznie w celu określonym w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagrody, a także udzielonej licencji, o której mowa w § 7 ust. 5 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, a więc art. 6 ust. 1 lit. f RODO, którym jest działanie związane z ogłoszonym Konkursem i zgodnie z Regulaminem,
  - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych

jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

- c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych), wykonania obowiązków wynikających z RODO, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych), rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - d) w celach prowadzenia działań marketingowych (o ile Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu. Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Przetwarzanie obejmuje: numer NIP, nazwa firmy przedsiębiorcy, imiona, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, adres zamieszkania, adres do korespondencji, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, zgłoszone reklamacje. Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Administrator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Podanie danych osobowych w postaci numer NIP, nazwy firmy, imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dodatkowe dane Zwycięzcy Konkursu są niezbędne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanej Nagrody. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagrody,
  - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagrody, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
- d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika dla tego celu,
- e) w celach związanych z realizacją licencji - do czasu jej wygaśnięcia, a więc po okresie 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego,
- f) archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych - przez okres 5 lat od uzyskania danych,
- g) wykonania pozostałych obowiązków prawnych administratora - przez czas wymagany przez obowiązujące przepisy prawa lub do czasu wykonania tych obowiązków, nie dłużej niż przez czas w jakim administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

- 5. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Organizator, przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
- 6. Uczestnikom przysługują prawa do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych - na zasadach określonych w art. 15-21 RODO,
  - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego - prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,
  - c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
- 7. Zasadniczo Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej także: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz

infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możliwe jest zlecenie wykonywania określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Przekazywanie danych odbywa się do państw członkowskich zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej o zapewnianiu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych w tych państwach albo do innych państw spoza EOG na podstawie umowy zawierającej standardowe klauzule umowne, zaakceptowane przez Komisję Europejską oraz z zastosowaniem dodatkowych zabezpieczeń, zapewniających bezpieczeństwo danych. Istnieje możliwość uzyskania kopii danych przekazywanych do państw spoza EOG po kontakcie z administratorem.

#### **§ 11.**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2024 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 30.09.2024 roku